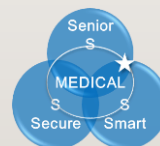


# 事業概要

## 「Smart-Patient In」事業 被験者エントリー推進支援広告



被験者エントリーが難しい試験もお任せください



スリー・エス・メディカル株式会社  
Smart service and Secure life by Senior fellows

協業企業:  caloo

# 1:「Smart-Patient In」:ご案内

## ■患者様の変化■

スマホ等の情報機器の発達に伴い最適な治療方法、医療機関を自らが求めることが主流となりました

## ■開発トレンドの変化■

抗がん剤、認知症、その他アンメットニーズの薬剤の増加、また小児の参加が必須になる等、試験の条件が厳しくなりました

## ■新しいスタイルの必要性■

院内患者様参加を先生にだけに求めるのも、被験者募集も限界があり新たなエントリー推進方法が必要となりました



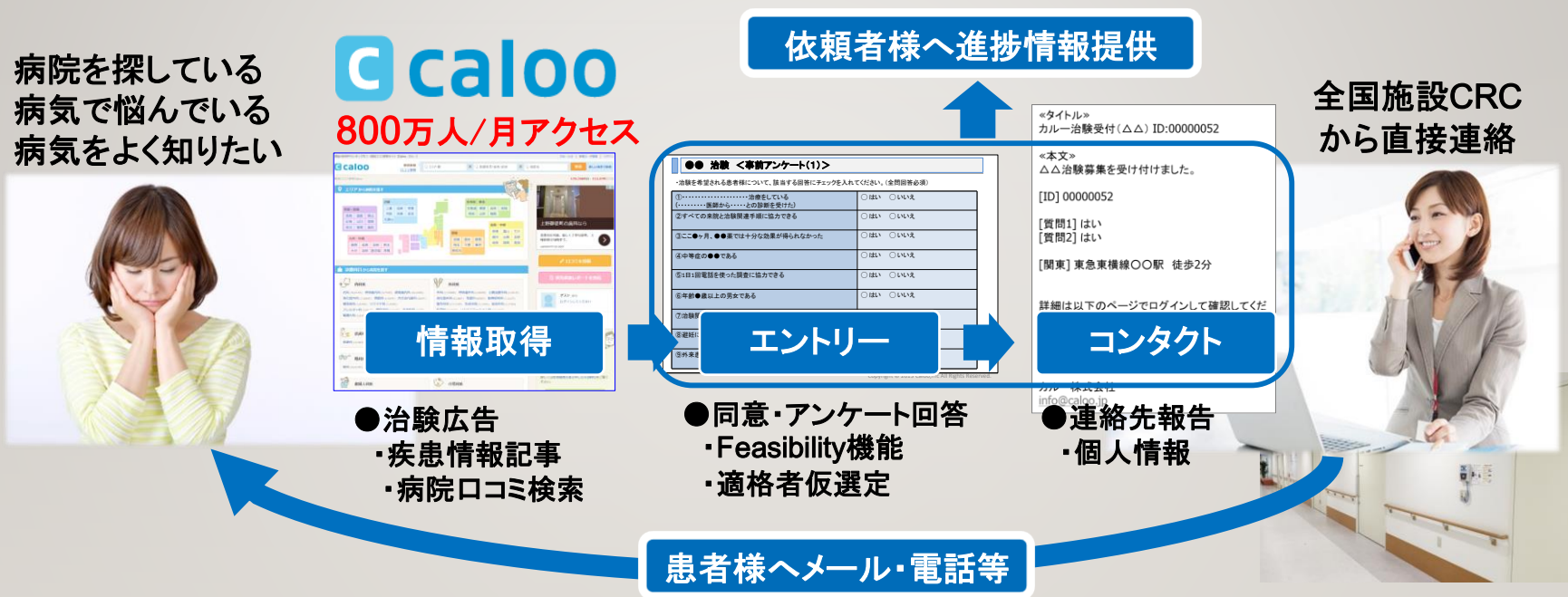
## 「Smart Patient In」:被験者エントリー推進支援

スリー・エス・メディカル(株)とカルー(株)との共同事業です

※「Smart-Patient In」は2018/3でコスメックの業務受託中止に伴い、2016/6よりスリー・エス・メディカルが運営会社となりました。当社は患者様が治験へのご理解を深め治験に参加いただけるようにあらゆる角度からこの業務を通してエントリー推進方法を研究し依頼者様にご提案してまいります

## 2: 「Smart-Patient In」 : 業務フロー

### 「広告+アンケート+施設CRC」による被験者エントリー推進



- 治験施設及び施設CRC様への新たな業務負担はありません
- 依頼者様運営サイトのカルーへのリンク掲載も効果があります

### 3:「Smart-Patient In」：患者様のエン트리ールート



月間800万(27万/日)人以上の患者様がアクセスしてくる  
日本最大規模の病院口コミ検索サイトです

👉 患者様はGoogle・Yahooといった検索サイトから  
病院名、エリア、病名、口コミ等でCalooへ入ってこられます

※スマホ72%・パッド6%・PC22% (Caloo資料)

👉 プロトコルに合わせてCaloo関連疾患ページ、全国エリア(県単位)ページに「治験バナー」の掲載を広く行います

👉 口コミだけでなくCalooマガジン、インタビュー、疾患特集記事もあり、試験に関連する記事の掲載が可能です

👉 患者様は病名、病院名、関連口コミ、掲載の医療情報のページから「治験参加」ページへ入ってこられます





## 4:「Smart-Patient In」:ご利用メリット

患者様・施設様・依頼者様全てに喜ばれています

### 患者様は



👉 通院できる場所で最新治療の治験を自分で探せるのが有難い！

👉 施設のCRCから直接治験の詳細が聞けるので安心して参加できる！

コールセンターより安心

### 施設様は



👉 外部から自発的な治験参加意思の患者様が来てくれるので助かる！

👉 治験に落ちても一般の患者様になってくれるので経営的にも有難い！

契約症例バックアップ

### 依頼様は



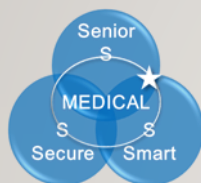
👉 治験期間を通して対象患者アクセス数が多く試験の症例進捗には効果的！

👉 北海道から沖縄迄、全国の施設で、あらゆる領域で使えるので便利だ！

期間延長・施設追加回避

# 「Smart-Patient In」: お問い合わせ・メディア掲載等

## ■ 受託窓口: 治験支援機関



スリー・エス・メディカル株式会社  
〒104-0041  
東京都中央区新富1-4-5

■ 業務に関するお問い合わせ  
メール: [info@3smedical.co.jp](mailto:info@3smedical.co.jp)  
・ <http://3smedical.co.jp>

## ■ 協業企業



カルー株式会社  
〒153-0061  
東京都目黒区中目黒1-1-26

■ 病院口コミ検索サイト「Caloo」  
・ <https://caloo.jp/>

## 「Smart-Patient In」 は学会発表・メディア掲載されました

- 第15回CRCと治験のあり方を考える会議2015 in KOBE
  - ・ 演題: 「新たな被験者エントリーシステムについての検討」  
一般演題でこのシステムの効果が発表されています
- 日本経済新聞・日経産業新聞・薬事日報に記事が掲載されました